

PROMOTION !! 3 ท่าน ๆ ละ = 3,500 บาท / หรือ 4 ท่าน ฟรี 1 ท่าน ลुकค้าเก่าลดทันที +++

การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ และกำลังการผลิต (Material Requirements & Capacity Requirements Planning)

วันพฤหัสบดี 15 สิงหาคม 2567

ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค
อ.25	ศ.25	อ.6	ศ.20

การวางแผนความต้องการวัตถุดิบและการวางแผนกำลังการผลิต



PROMOTION !!
ท่านละ = 3,900 บาท /
3 ท่าน ๆ ละ = 3,500 บาท /
4 ท่าน ฟรี 1 ท่าน
ลुकค้าเก่าลดทันที!!!!

วิทยากร : **อ.อนันต์ ดีโรจนวงศ์**

- MBA Logistics Management ที่ปรึกษาสมาคมพันธมิตรสมาคมอุตสาหกรรมสนับสนุน (A.S.I.A.)

เครือข่าย Lean Production สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น อุตสาหกรรมการผลิตและโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ปรึกษาสถานประกอบการดีเด่นโครงการ OPOAI กระทรวงอุตสาหกรรม - อาจารย์พิเศษ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (การบริหารงานและการจัดการภาคอุตสาหกรรม) และวิทยากรด้านการผลิตและโลจิสติกส์ ม.รัฐฯ และเอกชนหลายแห่ง ได้แก่ วิทยากรพิเศษกลุ่มหลักสูตรการบริหารจัดการการผลิต, สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

แนะนำหลักสูตร (1 วัน)

MRP (Material Requirements Planning) คือ แผนหรือตารางความต้องการวัตถุดิบ (Items) ในแต่ละวันของการผลิต และตามสูตรการผลิต (Bill of Material: BOM) ของสินค้าหนึ่ง ๆ ดังนั้น MRP จึงขึ้นอยู่กับความต้องการวัตถุดิบจากสูตรการผลิตและตามปริมาณที่ลูกค้าต้องการ (dependent demand) เช่น แผนความต้องการขวดเปล่าเพื่อบรรจุน้ำอัดลม หรือ ฝาขวด, ฉลากปิดขวด, น้ำตาล และแก๊ส รวมถึงแผนความต้องการน้ำดิบบริสุทธิ์เพื่อนำไปกรองและผสมตามสูตรการผลิต โดยสามารถบรรจุขวดและวางลงในกล่องหีบห่อได้อย่างเพียงพอ โดยตารางความต้องการวัตถุดิบหรือ MRP มีหัวข้อที่สำคัญคือ

1. Gross Requirements คือ จำนวนสินค้าสำเร็จรูปที่ต้องการทั้งหมดในแต่ละสัปดาห์หรือแต่ละวัน
2. Scheduled Receipts คือ ตารางการรับวัสดุที่ต้องการทั้งหมดในแต่ละสัปดาห์หรือแต่ละวัน
3. Projected Stock Balance คือ จำนวนวัตถุดิบที่คาดหวังว่าต้องมีให้พร้อมเพื่อรองรับการผลิตในแต่ละสัปดาห์หรือแต่ละวัน

PROMOTION !! 3 ท่าน ๆ ละ = 3,500 บาท / หรือ 4 ท่าน ฟรี 1 ท่าน ลुकค้าเก๋าลดทันที +++

4. Net Requirements คือ จำนวนวัตถุดิบที่ต้องการสุทธิทั้งหมดในแต่ละสัปดาห์หรือแต่ละวัน
5. Planned Order Receipts คือ แผนการรับวัตถุดิบในแต่ละสัปดาห์หรือแต่ละวัน
6. Planned Order Releases คือ แผนการสั่งวัตถุดิบในแต่ละสัปดาห์หรือแต่ละวัน

หัวข้อต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนนำมาใช้ในการสร้างตาราง MRP ให้เกิดความสมบูรณ์ โดยมีข้อมูลประกอบเพิ่มเติมคือ Lead time ของการจัดส่งสินค้าของแต่ละ Supplier และ ปริมาณสินค้าคงคลังที่นับได้ล่าสุดอีกด้วย

การวางแผนกำลังการผลิต Capacity requirements planning (CRP) เป็นกระบวนการในการจัดทำทรัพยากรการผลิตที่จำเป็นต่อการทำให้บรรลุตามแผนการผลิต (Priority Plan) ที่ได้วางไว้สำหรับช่วงระยะเวลาหนึ่งในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงวิธีการที่สามารถทำให้กำลังการผลิตมีอยู่พร้อม ซึ่งขึ้นอยู่กับเครื่องจักรและ/หรือกำลังคน โดยอาจพิจารณาถึงกำลังการผลิตในช่วงเวลาปกติ ล่วงเวลา จำนวนกะการทำงานรวมทั้งจากหน่วยผลิตอื่น ๆ ในโรงงาน และจากแหล่งภายนอก (Outsources) แผนการผลิตจะไม่สามารถนำไปดำเนินการได้ หากปราศจากกำลังการผลิตที่เพียงพอ

การวางแผนกำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพนั้น สามารถพิจารณาได้จากต้นทุนการผลิตที่เกิดจากการใช้กำลังการผลิตของหน่วยผลิตในการผลิตสินค้า หากผลการวางแผนกำลังการผลิตของหน่วยผลิตในแต่ละช่วงเวลาเกิดสภาพเกินกำลังการผลิตหรือต่ำกว่ากำลังการผลิตในหลายช่วง ก็จะสะท้อนถึงความไม่มีประสิทธิภาพในการวางแผนกำลังการผลิต ดังนั้นในการวางแผนกำลังการผลิต ผู้วางแผนจึงต้องพยายามทำให้การใช้กำลังการผลิตของหน่วยผลิตมีความสมดุลตลอดช่วงระยะเวลาของการผลิตที่ได้วางแผนไว้เท่าที่จะทำได้

หัวข้อสัมมนา เวลา 09.00 – 16.00 น.

1. ระบบ MRP (Material Requirements Planning) คืออะไร วัตถุประสงค์และประโยชน์
2. ระบบ MRP (Material Requirements Planning) และ S&OP (Sales and Operation Planning)
3. ขั้นตอนของกระบวนการทำระบบ MRP
4. ความแตกต่างระหว่าง MPS (Master Production Schedule) กับ MRP (Material Requirements Planning)
5. การคำนวณตาราง MRP (Master Production Schedule)
6. การตั้งสูตรการผลิตสินค้า (Bill of Material: BOM)
7. การคำนวณตาราง MRP (Material Requirements Planning)
8. ความหมายของกำลังการผลิต (Capacity)
9. การบริหารกำลังการผลิต (Capacity Management)
10. การวางแผนกำลังการผลิต (Capacity Planning)
11. การควบคุมกำลังการผลิต (Capacity Control)
12. กำลังการผลิตที่นำไปใช้ได้ (Capacity Available)
13. ความต้องการกำลังการผลิตหรือภาระงาน (Capacity Required or Load)
14. เวลาที่ใช้ทำงาน (Available Time)
15. การวัดกำลังการผลิต (Measuring Capacity)
16. กระบวนการในการวางแผนกำลังการผลิต (The Process of Capacity Planning)
17. ประสิทธิภาพของการวางแผนกำลังการผลิต



รูปแบบการฝึกอบรม การบรรยาย, อภิปรายเชิงปฏิบัติการ, ให้คำปรึกษา

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มหลัก ผู้จัดการคลังสินค้า/ ผู้บริหารระดับสูงและกลาง หรือเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายผลิต ฝ่ายวางแผนการผลิต วิศวกร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

PROMOTION !! ท่านละ = 3,900 บาท / 3 ท่าน ๆ ละ = 3,500 บาท / หรือ 4 ท่าน ฟรี 1 ท่าน

ลुकค้าเก๋าลดทันที ++